



→ Desarrollo rural



# Olivares Vivos. Hacia el diseño y la certificación de olivares reconciliados con la vida.

José Eugenio Gutiérrez Ureña  
SEO/BirdLife



CONAMA2016



OLIVARES VIVOS

## ¿Por qué Olivares Vivos?



01

El Cultivo con mayor incidencia socioeconómica en las regiones mediterráneas. El más importante para la conservación de la biodiversidad en Europa, en crisis

CONAMA2016



POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.1 Por su gran importancia socio-económica



- **Su importancia trasciende el sector agrario. El olivar conforma de modo decisivo el entramado socio-económico, cultural y ambiental en toda la cuenca mediterránea.**



**Ochocientos millones de olivos**



POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.1 Por su gran importancia socio-económica



**Sólo en España, las cifras abruman:**

- **Más de 300 millones de olivos**
- **2,5 millones de hectáreas.**
- **2 millones de toneladas de aceite.**
- **400,000 empleos directos.**





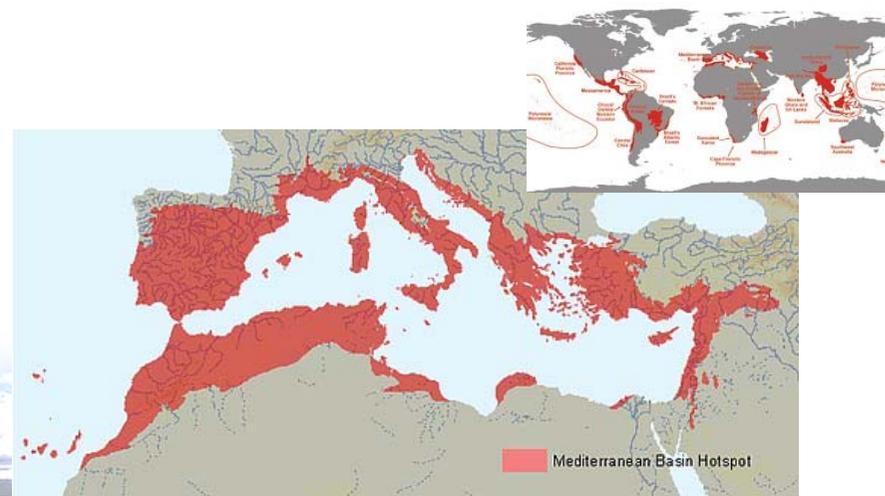
POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.2 Por su importancia para la conservación



→ El olivar es un cultivo estratégico para la conservación de la biodiversidad en Europa

Ochocientos millones de olivos





POR QUÉ OLIVARES VIVOS



## 01.2 Por su importancia para la conservación

→ Las áreas con mayor valor de conservación de este *hotspot* incluyen olivares o están rodeados de olivar (más de 200.000 ha del olivar andaluz forman parte de la RN 2000).





POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.3 Porque el olivar está en dificultades...



### → Ambientales



*Una crisis ambiental que acaba en la pérdida de millones de toneladas de nuestro mejor suelo*



POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.3 Porque el olivar está en dificultades...



### → Ambientales



### Un informe alerta de que el olivar pone en riesgo el paisaje de campiña del Sur

El abandono de aprovechamientos tradicionales implica la desaparición y deterioro de ciertas estructuras que, como setos y linderos, facilitan la diversidad de hábitats y de especies y actúan como filtro de plagas

JUAN RUZ | ACTUALIZADO 21.11.2011 - 05:01



### → Ambientales

*... y comienza por la pérdida de sus servicios ecosistémicos...*

#### *El Olivar, un bosque humanizado*

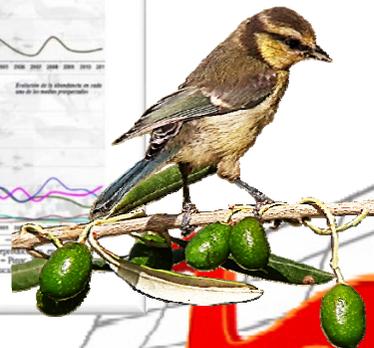
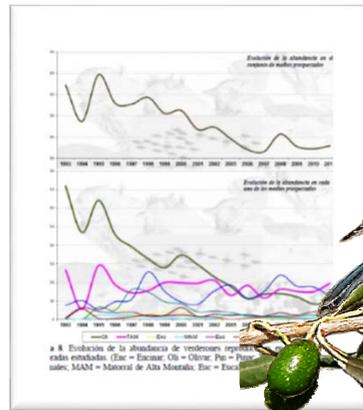


*Muchos olivares han dejado de ser un bosque humanizado*



## → Ambientales

*La biodiversidad, la vida que tuvo el olivar se ha perdido, se está perdiendo.  
Es un hecho contrastado*





POR QUÉ OLIVARES VIVOS

# 01.3 Porque el olivar está en dificultades...



➔ ***Pero no todo es negativo. El olivar tiene un gran potencial para recuperar biodiversidad***

- Situación estratégica
- Cultivo forestal
- Especie nativa



**Preserving frugivorous birds in agro-ecosystems: lessons from Spanish olive orchards**

Pedro J. Rey\*

Article first published online: 12 NOV 2010

DOI: 10.1111/j.1365-2664.2010.01902.x

© 2010 The Author. Journal of Applied Ecology  
© 2010 British Ecological Society



Issue

Journal of Applied Ecology  
Volume 48, Issue 1, pages  
228–237, February 2011

Agriculture and Human Values 20: 87–95, 2003.  
© 2003 Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands.

IN THE FIELD

**Olive groves: “The life and identity of the Mediterranean”**

Angeliki Loumou and Christina Giourga

Department of Environmental Studies, University of the Aegean, Mytilini, Greece

SPATIO-TEMPORAL VARIATION IN FRUIT AND  
FRUGIVOROUS BIRD ABUNDANCE IN  
OLIVE ORCHARDS<sup>1</sup>

Journal of Rural Studies  
Volume 25, Issue 1, January 2009, Pages 141–155



ias Experimentales.

**Functional Ecology**

**Fruit size in wild olives: implications for avian seed dispersal**

P. J. REY, J. E. GUTIÉRREZ, J.  
ALCÁNTARA, F. VALERA

Article first published online: 30 OCT 2003

DOI: 10.1046/j.1365-2435.1997.00132.x

© 1997 British Ecological Society



Issue

Functional Ecology  
Volume 11, Issue 5, page  
611–618, October 1997

**A conceptual framework for the assessment of multiple functions  
of agro-ecosystems: A case study of Trás-os-Montes olive  
groves**

Luuk Fleskens<sup>a</sup>, Filomena Duarte<sup>b</sup>, Irmgard Eicher<sup>a, c</sup>

Valorar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos  
en su justa medida



Daniel Goleman

Autor del best-seller “Inteligencia emocional”

**INTELIGENCIA  
ECOLÓGICA**

K-





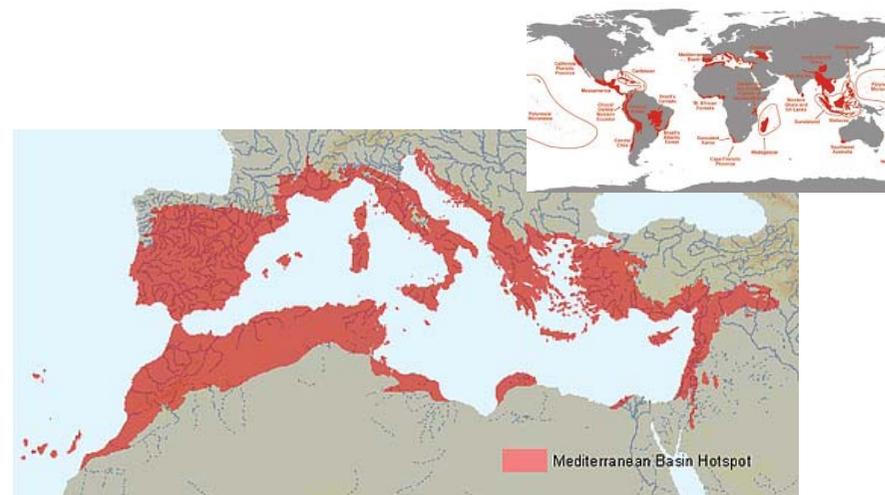
POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## Por su importancia para la conservación



- El olivar es un cultivo estratégico para la conservación de la biodiversidad en Europa, ha perdido biodiversidad pero tiene gran potencial para recuperarla

# Ochocientos millones de olivos





POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.3 Porque el olivar está en dificultades...



### → Económicas

JAÉN

#### La crisis del olivar propicia ya el abandono del campo y la reducción de producciones

La venta de tractores cae un 95% y la contratación para las tareas de poda ha bajado a la mitad En peligro el 80% de contratos de arrendamiento

12.04.09 - JORGE PASTOR | JAÉN



Pablo Martínez  
de Anguita

**«Pero la crisis del olivar es sobre todo económica»**

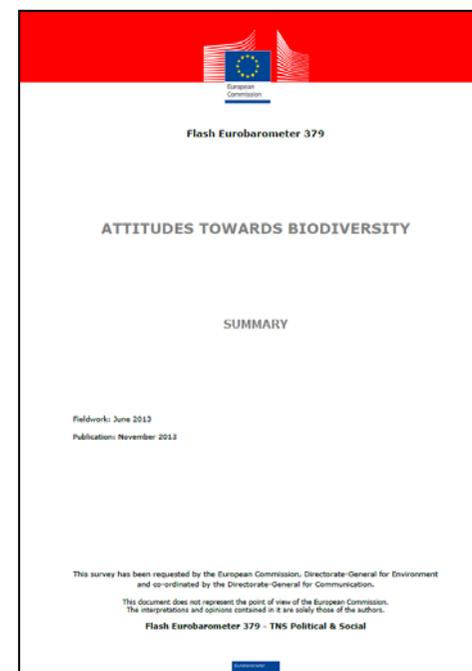


POR QUÉ OLIVARES VIVOS

## 01.4 A los consumidores les importa la biodiversidad



*Porque cada vez hay un mayor interés en los ciudadanos e instituciones por la conservación de la biodiversidad.*



**El número de ciudadanos europeos informados e interesados en la conservación de la biodiversidad crece en 18 de los 27 países de la EU y ha pasado del 38% en 2012 al 44 % en 2013.**



POR QUÉ OLIVARES VIVOS

# 01.4 A los consumidores les importa la biodiversidad



➔ Porque la biodiversidad, un valor en alza para los ciudadanos...



La conservación de la naturaleza (biodiversidad) es una motivación que crece en el consumo de alimentos ecológicos



POR QUÉ OLIVARES VIVOS

01.5 Las soluciones a la crisis ambiental y económica han de ir de la mano



➔ Porque las soluciones a la crisis ambiental y económica, más que en el agrosistema deben buscarse en el sistema agroalimentario:



**DESDE LA PRODUCCION HASTA LA MESA (Gordon R. Conway)**

«En Agricultura, sin rentabilidad no hay sostenibilidad»

«En Agricultura, sin rentabilidad no hay biodiversidad»



OLIVARES VIVOS

## ¿Qué es Olivares Vivos?



# 02

Una idea, un proyecto Life, un modelo de negocio, un modelo de olivicultura, AOVE, más biodiversidad + rentabilidad

CONAMA2016



### → *Para conectar productores y consumidores*

Hay un interés creciente de instituciones y ciudadanos en la conservación de la biodiversidad.



- Es un cultivo estratégico para la conservación de la biodiversidad en Europa.



Tiene un extraordinario potencial para recuperarla.

**«EN AGRICULTURA, SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD»**

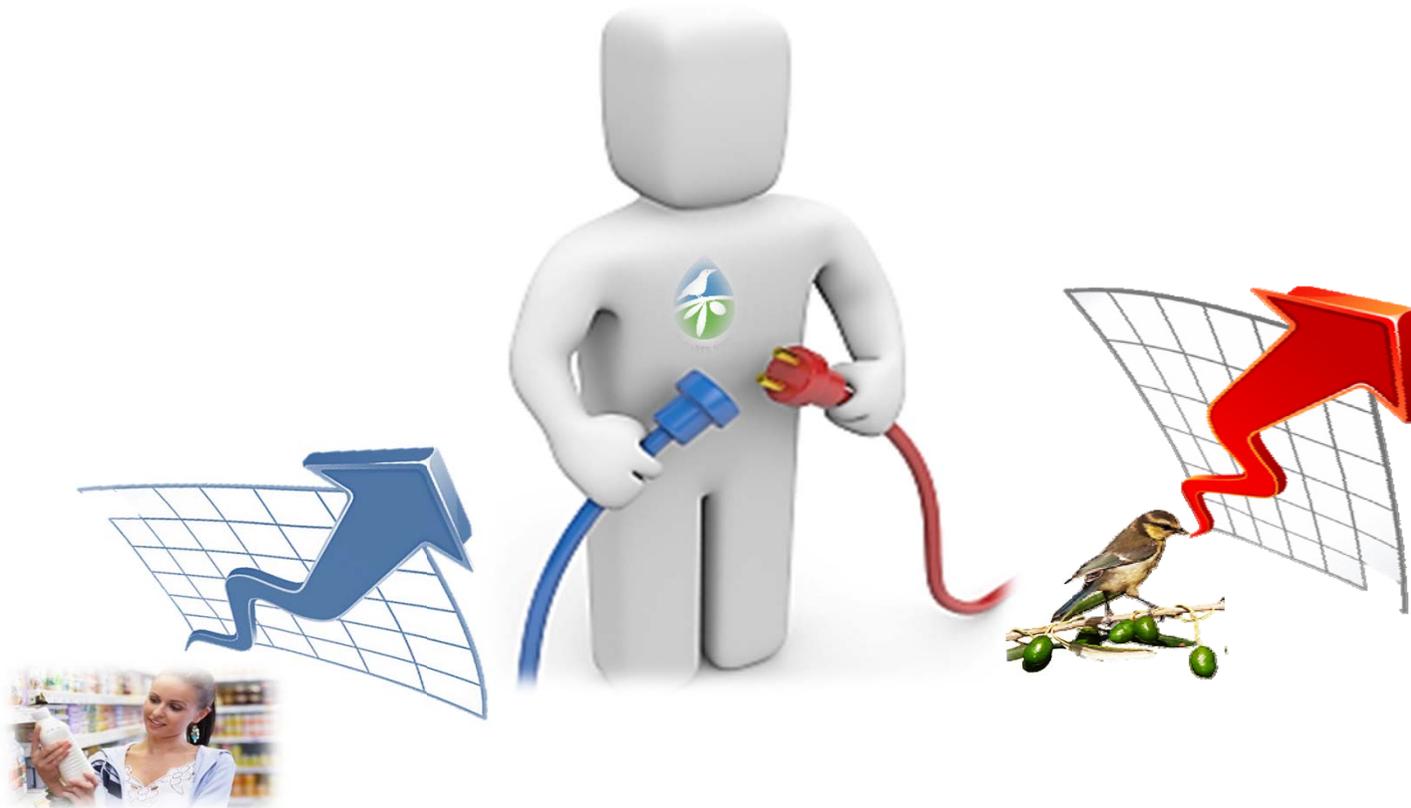


QUÉ ES OLIVARES VIVOS

## 02.2 Una estrategia



- «Crear una fórmula que permita conectar la recuperación de la biodiversidad con la rentabilidad económica es el propósito principal de Olivares Vivos»



**«EN AGRICULTURA, SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD»**



QUÉ ES OLIVARES VIVOS Y PARA QUÉ

## 02.2 Una estrategia



### → *¿Cómo?*

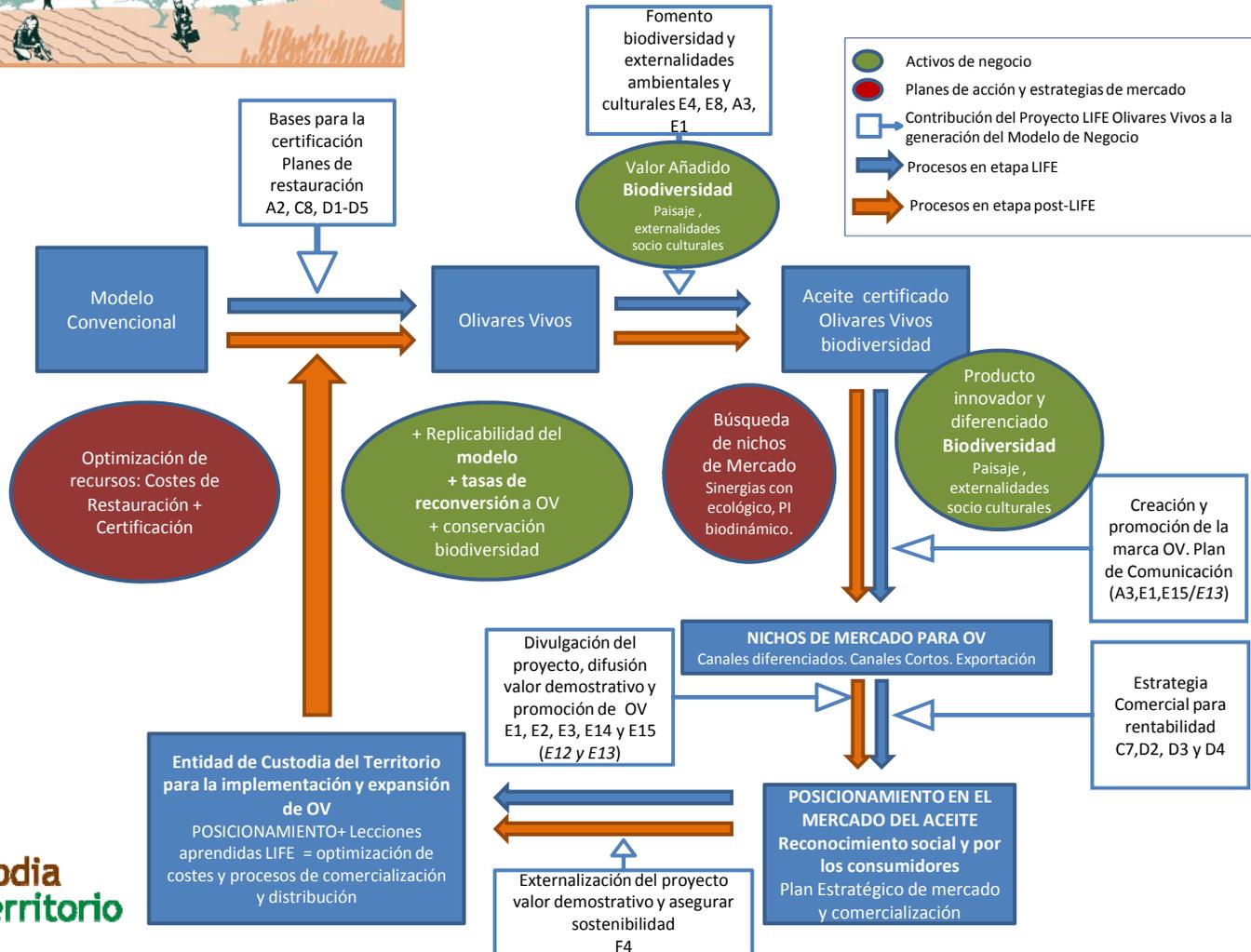
Diseñando y certificando científicamente un modelo de olivicultura rentable y compatible con la conservación de la biodiversidad...

...y posicionando, a través de una marca de garantía, dicho modelo productivo como un valor añadido rentable en el mercado del aceite»





## 02.3 Un modelo de negocio





QUÉ ES OLIVARES VIVOS



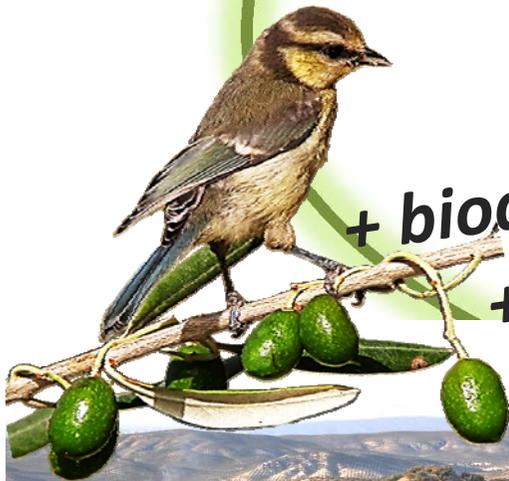
## 02.4 Un modelo de olivicultura

→ *Serán olivares...*

*Olivares rentables y reconciliados con la biodiversidad*



**+ biodiversidad**  
**+ rentabilidad**





QUÉ ES OLIVARES VIVOS

## 02.5 Serán AOVE



# *Serán AOVE...*

*Producidos en Olivares con una  
contribución certificada a la  
conservación de la biodiversidad*





QUÉ ES OLIVARES VIVOS

## 02.6 Será una opción de consumo



*Una manera de que los consumidores puedan contribuir con garantía la conservación de la biodiversidad*



[dreamstime.com](http://dreamstime.com)



## 02.7 Es un proyecto LIFE



<b>Nombre</b>	LIFE14 NAT/ES/001094. Olivares Vivos. Hacia el diseño y la certificación de Olivares reconciliados con la biodiversidad.
<b>Acrónimo del proyecto</b>	LIFE Olivares Vivos.
<b>Fecha de Inicio</b>	1/10/2015.
<b>Fecha de fin</b>	30/09/2020.
<b>Beneficiario coordinador</b>	Sociedad Española de Ornitología. SEO/BirdLife.
<b>Beneficiarios asociados</b>	Diputación Provincial de Jaén. Universidad de Jaén. Departamento de biología animal, biología vegetal y ecología. Grupo PAIDI RNM-354. Universidad de Jaén. Departamento de organización de empresas, marketing y sociología. Grupo PAIDI SEJ-315. Estación Experimental de Zonas Áridas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
<b>Cofinanciadores</b>	Fundación Patrimonio comunal olivarero. Interprofesional del aceite de oliva español.
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	2.856.005€
<b>Contribución de la UE</b>	1.713.603€ (60%)





QUIÉN PARTICIPA EN OLIVARES VIVOS

# 02.7 Es un proyecto LIFE



***Y por supuesto, los olivaderos. Principales protagonistas...***



***Y los consumidores, quienes decidirán el resultado de Olivares Vivos***



OLIVARES VIVOS

**¿Cómo lo haremos?**



**03**

Rescatar biodiversidad y repercutirla a partir de una marca de valor añadido rentable y reconocida por los consumidores

CONAMA2016



QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS



## 03.1 Las acciones del proyecto



Olivares Vivos   
Hacia la adecuación y certificación de  
olivares reconciliados con la vida  
 Resumen de la Propuesta LIFE 2014  
Borrador a 15 de junio de 2014



**38 acciones para conseguir los  
objetivos de olivares vivos**





QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

# 03.1 Cómo, cuándo, dónde



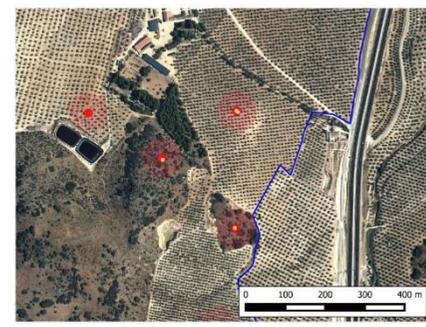
*Octubre-Marzo 2016*





# 03.1 Cómo, cuándo, dónde

## Estudio del estado pre-operacional de los olivares demostrativos



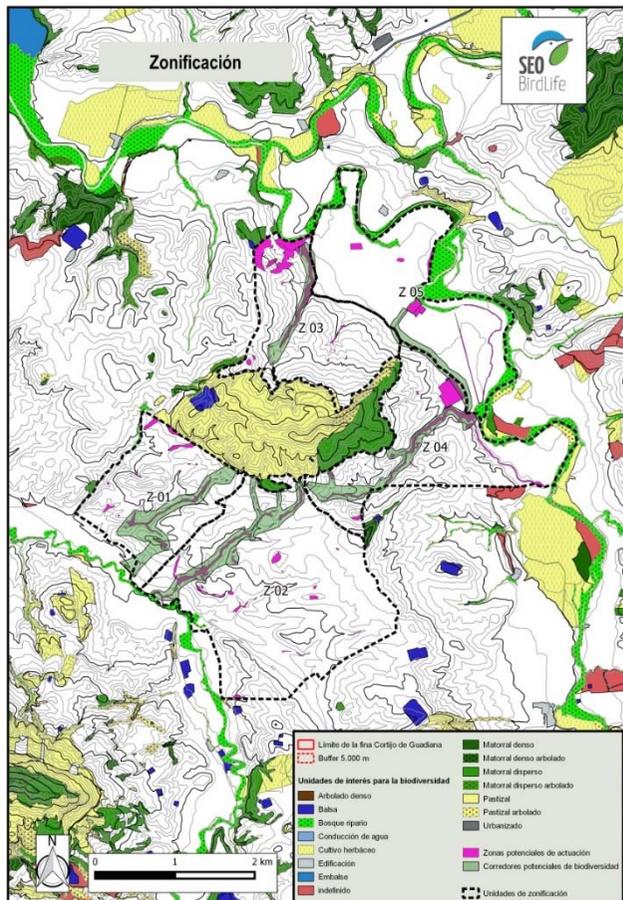
Leyenda  
Estaciones de escucha\_50m  
Pitfall  
Estaciones de escucha





## 03.1 Cómo, cuándo, dónde

### Planes de actuación para recuperar biodiversidad en los olivares demostrativos



Análisis a escala de paisaje. Fuentes de biodiversidad y complejidad estructural.

Actuaciones restauración

- Zonas improductivas
- Cubiertas Herbáceas
- Otras de mejora hábitat (nidales, refugios, charcas...)

***Abril 2016-Octubre 2017***



QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

# 03.1 Cómo, cuándo, dónde



## Ejecución de los Planes de restauración



Octubre 2016-October 2018



QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

## 03.1 Cómo, cuándo, dónde



Acciones de Mercadotécnica

*Abril 2016-Octubre 2018*



UNIVERSIDAD DE JAÉN



**Establecer la mejor estrategia comercial para conseguir la mayor rentabilidad de la marca Olivares Vivos**



- Estudios de mercado.
- Estrategia de producción.
- Estrategia de comercialización.





QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

## 03.1 Cómo, cuándo, dónde



*Abril 2016-October 2020*

**Estudio y promoción de las externalidades culturales del Olivar**



- **Acciones para promocionar la cultura el olivar.**
- **Acciones para la promoción de olivares multifuncionales.**
- **Nuevos ensayos de oleoturismo.**





QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

## 03.1 Cómo, cuándo, dónde



*Abril 2019-Abril 2020*

**Estudio de la biodiversidad post-operacional de los olivares demostrativos.**



- Qué ha ocurrido con la biodiversidad en cada uno de los 20 olivares demostrativos.
- Qué actuaciones de restauración han sido más eficaces y dónde lo han sido.





QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS



## 03.1 Cómo, cuándo, dónde

*Abril 2019-Abril 2020*

**Establecimiento del procedimiento de certificación.**





QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS

## 03.1 Cómo, cuándo, dónde



*Noviembre 2018-Octubre 2020*

**C7y E13 Mercadotecnia 2. Estrategia comercial y Promoción de la marca de garantía Olivares Vivos.**



**Acciones para que los consumidores conozcan la marca, su aval científico y la aportación de los AOVE Olivares Vivos a la conservación de la naturaleza**





## 03.1 Cómo, cuándo, dónde

### Seguimiento de indicadores.

- De biodiversidad.
- De rentabilidad.
- Del impacto de la marca en el mercado.
- Del impacto socioeconómico
- De recuperación de servicios ecosistémicos.



*Abril 2016-Abril 2020*



OLIVARES VIVOS

## ¿Olivares Vivos. El valor demostrativo?



04

La biodiversidad se juega en el campo. En los modelos de producción. Los consumidores tienen la última palabra

CONAMA2016



QUÉ HAREMOS EN OLIVARES VIVOS



## 04 Nosotros consumimos, nosotros decidimos



El futuro de la biodiversidad se juega en el campo. La sostenibilidad agraria, trasciende el ámbito agrario/agrosistema y las soluciones deben buscarse en el conjunto paisaje rural/sistema agroalimentario. Y en este análisis, los consumidores juegan el papel más importante.



DESDE LA PRODUCCION HASTA LA MESA (Gordon R. Conway)

¡GRACIAS! 

CONAMA2016